

CHER 2015

Principes d'actions	Orientations stratégiques	15 programmes d'actions pour 2015	15 actions phares pour 2015
<p>Inspirées du Développement Durable, 4 dimensions traversent les orientations stratégiques et les programmes d'actions</p> <p>Développement économique et emploi</p> <p>Cohésion sociale</p> <p>Protection de l'environnement</p> <p>Usager citoyen au cœur de nos préoccupations</p>	<p>Orientation stratégique 1</p> <p>LE CHOIX DE L'ATTRACTIVITE</p> <p>Développer l'attractivité du Cher</p>	<p>1. Contribuer au développement de l'économie productive et des services aux entreprises</p> <p>2. Agir pour un tourisme diversifié et durable</p> <p>3. Améliorer l'accessibilité du département</p> <p>4. Aider concrètement les particuliers, les entreprises et les collectivités locales dans la prise en compte du développement durable</p>	<p>1.1. Favoriser l'implantation et l'équipement des 5 premiers grands parcs d'activités économiques d'intérêt départemental à haute qualité de service</p> <p>1.2. 10 000 lits « façon Berry » d'ici 2015</p> <p>1.3. Désenclaver le Cher : POLT, Nantes – Lyon, Bourges – Auxerre - Troyes</p> <p>1.4. Le développement durable au quotidien : 100 000 ampoules basse consommation, 10 000 composteurs, 10 000 récupérateurs d'eau pluviale, 2 000 chauffe-eau solaires</p>
	<p>Orientation stratégique 2</p> <p>LE CHOIX DE L'INTELLIGENCE</p> <p>Placer les jeunes au centre de la démarche de développement et attirer de nouvelles populations</p>	<p>5. Développer l'offre culturelle et sportive</p> <p>6. Conforter l'enseignement secondaire et la formation supérieure</p> <p>7. Favoriser une politique d'accueil des nouveaux arrivants</p>	<p>2.5. Etoffer le réseau départemental de bibliothèques, médiathèques et doubler sa fréquentation</p> <p>2.5. Généraliser l'aide à la licence sportive en direction des jeunes</p> <p>2.6. Participer à un séjour de découverte et éducatif pour chaque collégien</p> <p>2.6. Renforcer notre position de troisième pôle universitaire de la région Centre en atteignant le chiffre de 5 000 jeunes en formation après bac</p> <p>2.7. Créer un Sésame pour les nouveaux habitants</p>
		<p>8. Favoriser l'accès au logement</p>	<p>2.8. Garantir l'accès des jeunes au logement : prise en charge partielle de la première caution</p>
	<p>Orientation stratégique 3</p> <p>LE CHOIX DE LA SOLIDARITE</p> <p>Promouvoir une politique de services attractive et solidaire</p>	<p>9. Développer les emplois de service à la personne</p> <p>10. Favoriser la cohésion sociale</p>	<p>3.9. Obtenir le développement des formations dans le domaine social</p> <p>3.9. Contribuer au doublement du nombre de places d'accueil pour la petite enfance</p> <p>3.10. Créer des Maisons départementales des Solidarités</p>
		<p>11. Améliorer les conditions de vie des personnes âgées et des personnes handicapées</p>	<p>3.11. Doubler l'effort actuel d'investissement en faveur des personnes âgées</p> <p>3.11. Augmenter le nombre de places d'accueil pour les personnes handicapées</p>
		<p>Orientation stratégique 4</p> <p>LE CHOIX DE LA DIVERSITE</p> <p>Conforter les dynamiques territoriales</p>	<p>12. Agir pour une meilleure structuration du territoire</p> <p>13. Mettre en place une dynamique de grands projets</p> <p>14. Valoriser les ressources naturelles et patrimoniales</p> <p>15. Aider à la reprise et à la création d'activités commerciales et artisanales en milieu rural</p>